

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
“CONSULENZA PERSONALIZZATA MIELE - Nova Edition”**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Miele Italia S.r.l. - con unico socio, soggetta a direzione e coordinamento di Imanto AG, con sede legale in Strada di Circonvallazione, 27 - 39057 Appiano s.S.d.V. (BZ) - Codice Fiscale e P.IVA 00098590219.

2. SOGGETTO DELEGATO

SLOGAN srl con sede legale in via Attilio Lenticchia 9, 22100 Como (CO), P.IVA e Codice Fiscale IT 02082140134.

3. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premio.

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione a premi si svolgerà dal 01/09/2025 al 31/12/2025 le richieste di consulenza personalizzata dovranno essere inviate entro il 15° giorno successivo all'acquisto e comunque non oltre il 15/01/2026, termine ultimo per richiedere il premio.

5. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita di elettronica di consumo e sui relativi siti di e-commerce online aderenti alla presente iniziativa che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale, rivenditori di cucine autorizzati, punti vendita Miele Experience Center (di seguito elencati <https://www.miele.it/c/miele-in-italia-200.htm>) e sito online di Miele Italia (<https://www.miele.it/>) (di seguito “Punto/i vendita aderente/i” e “Sito/i aderente/i”).

Sono validi solo gli acquisti effettuati sui siti e-commerce aderenti all'iniziativa e sopra indicati i cui documenti di acquisto riportano le ragioni sociali dei siti stessi. Sono esclusi dalla partecipazione gli acquisti effettuati sui “market place” eventualmente presenti nei siti aderenti all'iniziativa.

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Formeranno oggetto della presente operazione a premio i seguenti prodotti a marchio Miele (di seguito “Prodotto/i promozionato/i”):

Material	EAN	Descrizione modelli
12697790	4002516861621	WQ 1000 WPS Nova Edition
12697800	4002516861430	WQ 1200 WPS Nova Edition
12696610	4002516860280	TQ1000WP Nova Edition

7. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano, acquirenti del/i Prodotto/i promozionati presso i Punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano) del/i Prodotto/i promozionati tramite i siti online aderenti.

8. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, 01/09/2025 al 31/12/2025, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di e-commerce online aderenti, uno dei Prodotti promozionati, potranno richiedere il premio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito https://www.miele.it/cs/promozioni/Consulenza_personalizzata-gratuito-nova-1394, compilare l'apposito form di registrazione entro 15 giorni dall'acquisto e comunque entro il 15/01/2026, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, numero seriale del Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e caricare online, seguendo le procedure a video, i seguenti documenti:

- fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto* (con data di emissione dal 01/09/2025 al 31/12/2025) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato;

- fotografia del numero seriale del Prodotto promozionato acquistato.

Qualora i dati e/o documenti inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le richieste di registrazioni online effettuate entro il 15/01/2026;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita non aderenti;
- la società promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/documento di acquisto;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore;
- non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita o prestazione/fatture con dicitura generica o riportanti indicazioni come "REPARTO", "cucina completa con elettrodomestici", etc.

A seguito della registrazione, il richiedente riceverà una conferma del buon esito della richiesta e successivamente verrà ricontattato dal Customer Service Miele entro 30 giorni che fornirà i riferimenti del centro di assistenza che li contatterà entro la settimana successiva per concordare l'appuntamento. Il servizio sarà erogato entro e non oltre 60 gg dal contatto del Customer Service Miele.

Nel luogo di Consulenza personalizzata dovrà essere disponibile una rete Wifi domestica/privata attiva e funzionante. Il richiedente dovrà pertanto conservare lo scontrino/fattura d'acquisto che saranno da presentare al tecnico incaricato del Consulenza personalizzata.

Limitazioni e esclusioni del servizio "Consulenza personalizzata":

- Miele non si assume in ogni caso alcuna responsabilità per malfunzionamenti o problematiche relative a cause di forza maggiore o a impedimenti tecnici non legati al malfunzionamento del Prodotto.
- Il servizio di Consulenza personalizzata viene eseguito dal Consumer Service Autorizzato di Miele.
- Tutte le operazioni di installazione e collegamento dei prodotti alla rete di distribuzione dell'energia elettrica, dell'acqua devono essere effettuate da personale qualificato e seguendo scrupolosamente le indicazioni riportate nel libretto di istruzioni per l'installazione nonché nel libretto d'uso e manutenzione inseriti all'interno della confezione del prodotto.
- L'iniziativa promozionale è valida esclusivamente per acquisti di almeno un prodotto in promozione.
- Miele si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai richiedenti presso i punti vendita che li hanno emessi.
- Miele non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non pervenuta per eventuali disguidi informatici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.

9. PREMI

I consumatori riceveranno come premio il Consulenza personalizzata a domicilio da parte del Customer Service Autorizzato Miele dal valore pari ad Euro 75,00 (iva inclusa).

Il premio comprende una consulenza personalizzata a cura di un esperto Miele, finalizzata a illustrare le funzionalità, le tecnologie e le modalità di utilizzo dei prodotti Miele "nova Edition". L'esperto si occuperà inoltre di adattare i prodotti alle esigenze e abitudini specifiche del consumatore, impostando i programmi preferiti e fornendo consigli pratici per un utilizzo ottimale e una corretta manutenzione degli elettrodomestici.

Per garantire un Consulenza personalizzata completo, i partecipanti alla promozione dovranno aver scaricato l'app gratuita "Miele@home" sul proprio smartphone e aver configurato il relativo account cliente.

Si precisa che non rientrano nel servizio di Consulenza personalizzata le attività di download dell'app, la sua installazione né la configurazione del profilo utente sul dispositivo del partecipante.

Per ulteriori informazioni sull'installazione dell'app Miele@home, è possibile consultare la pagina dedicata sul sito ufficiale: <https://www.miele.it/c/mielehome-2687.htm>

10. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di n. 150 premi pari ad un montepremi totale di Euro 11.250,00 (iva inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

11. INDETTRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

12. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

13. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

16. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita e sul sito internet del promotore www.miele.it/

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.miele.it/

17. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan Srl, Via A. Lenticchia 9, 22100 Como (CO). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.miele.it/

18. PRIVACY

Miele Italia S.r.l., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet <https://www.miele.it/c/privacy-14.htm>

Slogan srl è società incaricata da Miele Italia S.r.l. di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

19. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all'operazione a premio può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali organizzate dal promotore.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premio, della quale non si è investito il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente.